



UAGro

Universidad de Calidad con Inclusión Social



Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

DEPENDENCIA: Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

No. Oficio: 181

ASUNTO: Entrega primer artículo

Chilpancingo Gro., a 29 de noviembre de 2023

**C. LIC. MARTÍN PÉREZ GONZÁLEZ
ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN
EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y
PARTIDOS POLÍTICOS.
P R E S E N T E**

Por medio del presente, en atención al No. De Oficio 116/2023, se envía el primer artículo de investigación denominado: "Mujeres y política: el discurso de la prensa en México", esto para dar cumplimiento a lo establecido en los anexos técnico y financieros de la Cuarta Adenda al Convenio Específico de Colaboración Institucional entre este Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero con la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia (FACOM) de la UAGRO.

Sin otro particular, agradecemos su atención y quedamos de usted enviándole un cordial saludo.



Facultad de
**Comunicación y
Mercadotecnia**

Rectorado 2021-2023

ATENTAMENTE
"Universidad de calidad con inclusión social"

**DRA. AURORA REYES GALVÁN DIRECTORA
DIRECTORA**

Av. Bachilleres esquina Osa Mayor,
Fracc. Villas Caminos Sur. C.P. 39097
Tel. (747) 472 27 70

E-mail: comunicacionymercadotecnia@uagro.mx
Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México